

# Сертифікат

Підтверджує, що **Наталія Кукіна**

Був(-ла) учасником  
онлайн конференції

# Email маркетинг 2024

- + Актуальні стратегії email маркетингу, які працюють
- + Автоматизація email-розсилок: переваги та стратегії використання
- + Міжнародний email-маркетинг: стратегії адаптації та локалізації для різних культурних контекстів
- + Як гарантовано потрапляти в інбокс у 2024 році



Березень 2024