

Сертифікат

Підтверджує, що **Наталя Кукіна**

Був(-ла) учасником
онлайн конференції

Месенджер маркетинг

тенденції і стратегії
для бізнесу

- + Чат-боти та месенджер-маркетинг для некомерційних організацій: розбір 3 кейсів
- + Юзабіліті чат-ботів: як створити бота, з яким приємно спілкуватися
- + Як українському бізнесу ефективно використовувати Telegram у своїй digital стратегії?
- + Viber-розсилки: як підсилити маркетинг та збільшити продажі

SendPulse

Квітень 2024