

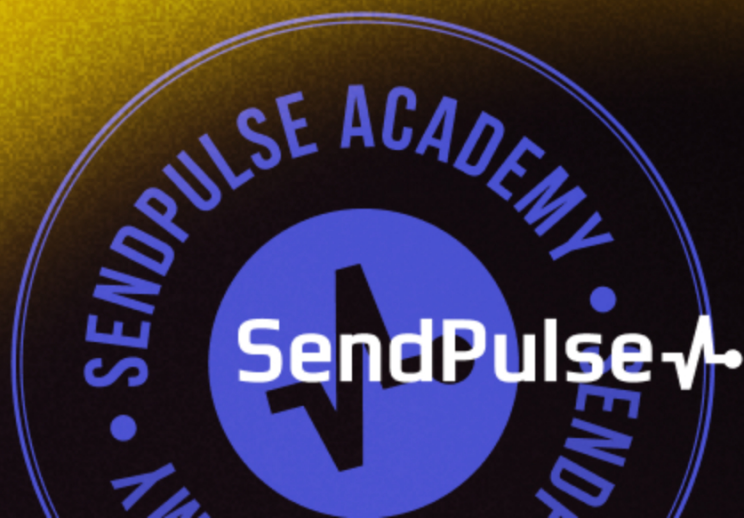
# Сертифікат

Підтверджує, що **Наталя Кукіна**

Був(-ла) учасником  
онлайн конференції

# SMM ДЛЯ БІЗНЕСУ

- + Що не так із загальним уявленням про SMM-Менеджера
- + Що змінилось в таргетованій рекламі Meta Ads за останній рік?
- + SMM для B2B: підходи, інфлуенсери, ситуативи
- + Як створити результативний контент, який закриває цілі бізнесу?
- + Як перетворити контент в ТікТок на дохід



**ВЕРЕСЕНЬ 2024**





## Програма

|               |   |
|---------------|---|
| 11:00         | Початок трансляції  |
| 11:10 – 11:50 | <b>Що не так із загальним уявленням про SMM-Менеджера</b><br><small>Олена Боговик, SMM-стратегія, креаторка, лекторка</small>   |
| 11:55 – 12:35 | <b>SMM для B2B: підходи, інфлуенсери, ситуативи</b><br><small>Ірина Сорова, SMM Manager SendPulse</small>   |
| 12:40 – 13:20 | <b>Як перетворити контент в ТікТок на дохід</b><br><small>Олексій Мухін, Співвласник стоматології IDEALE</small>  |
| 13:25 – 14:05 | <b>Що змінилось в таргетованій рекламі Meta Ads за останній рік?</b><br><small>Михайло Дубчак, Co-founder digital агенції ADS Wind, Co-founder сервісу adsquiz.io</small> |
| 14:10 – 14:50 | <b>Як створити результативний контент, який закриває цілі бізнесу?</b><br><small>Аліна Лещук, Head of Kukurudza Osvita</small>  |
| 14:55         | Завершення прямого ефіру  |